



Gear@SME
Saving energy together

Richtlijn merkidentiteit

Een gids voor partners en journalisten



This project has received funding from the European Union's H2020 Coordination Support Action under Grant Agreement No. 894356.



GEAR@SME

GEAR@SME is een acroniem voor de projecttitel "Generate Energy Efficient Acting and Results at Small & Medium Enterprises" (Energie-efficiënt handelen en resultaten genereren in kleine en middelgrote ondernemingen).

"Gear" is een synoniem van "uitrusting": met het juiste gereedschap kan het probleem worden opgelost.

De term doet ook denken aan een tandwiel: een belangrijk onderdeel om het grote geheel draaiende te houden.

De term doet ook denken aan de versnellingspook van een auto: als de juiste versnelling is ingeschakeld, is het gemakkelijker om vooruit te komen.

Zo zien wij onszelf bij GEAR@SME als een instrument, een tandwiel en ook een versneller om het MKB te helpen energie te besparen en het klimaat te beschermen.



„Saving energy together“

De claim "Samen energie besparen" verwijst naar de collectieve aanpak van het energie-efficiëntieproject. De claim bevat drie boodschappen:

1. **Saving:** Wij steunen klimaatbescherming!
2. **Energy:** We verminderen ons energieverbruik!
3. **Together:** We geven elkaar gereedschap, gemeenschap en middelen!



GEAR@SME Logo

Het dominante GEAR@SME-logo bestaat uit een beeldmerk en een claim. Dit logo is zichtbaar op alle openbare documenten in de rechterbovenhoek en wordt verder gebruikt op titelpagina's van documenten of presentaties en in de koptekst van documenten. Het standaard projectlogo is horizontaal geplaatst met de claim "Samen energie besparen".

Als het stilistisch beter past, kan ook het horizontale logo worden gebruikt.

Het beeldmerk is een cirkelvormig symbool dat verschillende associaties oproept, zoals een tandwiel, een kompasnaald of meerdere punten die met elkaar verbonden zijn. Het symbool is tegelijkertijd filigraan, minimalistisch en zonder franje, maar ook krachtig en dynamisch. Het combineert verder de kleuren blauw (geïnspireerd op de EU-vlag), groen (milieu) en geel (elektriciteit, energie en sterren van de EU-vlag).



Gear@SME
Saving energy together



Kleurcodes

De kleurcodes van de blauwe, grijze, groene en gele tinten die in het logo worden gebruikt, zijn aangegeven in de volgende grafiek. Voor elke drukmethode (CMYK / RGB / HEX / Pantone) wordt de respectieve kleurcode vermeld:

CMYK	100/80/0/0	
RGB	3/78/162	
HEX	#034ea2	
Pantone	Reflex Blue	
100%		40%

CMYK	50/0/100/0	
RGB	141/198/63	
HEX	#8dc63f	
Pantone	375	

CMYK	0/0/100/0	
RGB	255/242/0	
HEX	#fff200	
Pantone	Yellow	

CMYK	[Black]						
RGB	0/0/0						
HEX	#000000						
100%		80%	50%	40%	30%	20%	10%

Lettertype

De standaardgrootte voor teksten is 11 pt. en de kleur zwart (0/0/0). Het lettertype mag nooit vet worden gedrukt. Als iets in een tekst moet worden geaccentueerd, moet het in blauw worden gezet (RGB: 3/78/162).

Noto Sans Regular (download unter <https://fonts.google.com>)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Typografie

De hoofdkoppen van de titelpagina zijn nooit vetgedrukt, ze blijven slank en duidelijk, maar in 24 pt.

De subkop van een titelpagina is weer niet vetgedrukt, maar wel in hoofdletters, in 18 pt. en in blauw.

Koppen van hoofdstukken zijn genummerd, in kleur blauw en 24 pt. De eerste subkop van hoofdstukken is in zwart (0/0/0), in 14 pt., de tweede subkop is in blauw (3/78/162) en 11 pt. en de derde subkop is in zwart met 11 pt. en in schuine letters. Documenten mogen nooit meer dan het derde niveau van sub-hoofdstukken gebruiken.

Headline

SUB-HEADLINE ON TITLE PAGES

4 Headline of chapter

4.1 First sub-headline of chapter

4.1.1 Second sub-headline of chapter

4.1.1.1 Third sub-headline of chapter



Stijl

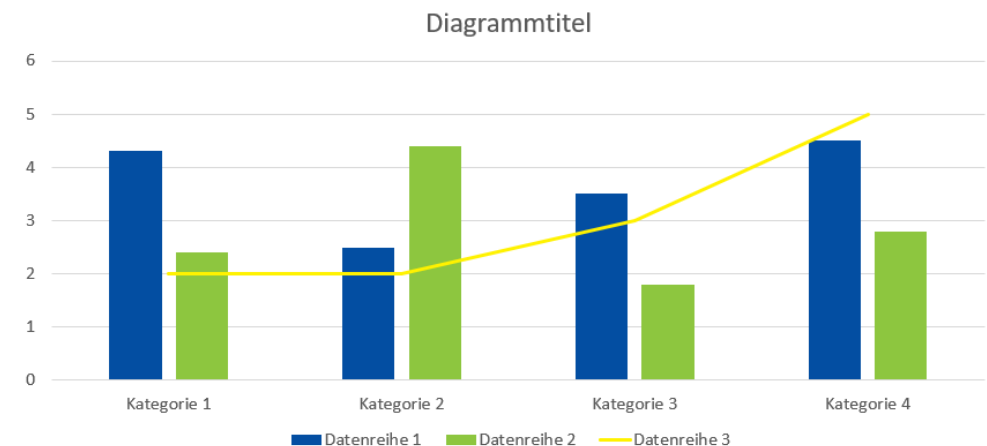
De stijl van alle documenten en presentaties is zeer minimalistisch gehouden. De achtergrond is wit, de enige kleuring is het logo, dat altijd in de rechterbovenhoek is geplaatst.

Het blauw uit het logo komt terug in de koppen. Verdere versieringen zijn bewust weggelaten.

Tabellen worden gepresenteerd zonder buiten- en tussenregels. Alleen de koppen van de tabellen zijn gelinieerd.

Alle grafische elementen moeten in dezelfde kleuren worden gehouden als het logo en moeten ook zo delicaat en minimalistisch mogelijk zijn.

Session	Time	Activity	Outcome
<i>Introduction of Participants</i>	09:30 - 09:35	<i>Round table</i>	<i>Introduction</i>
		<i>Presentation</i>	
		...	
		...	
		...	



Beeld wereld

Afbeeldingen moeten in het GEAR@SME-project spaarzaam en zorgvuldig worden gekozen. Het beeldmateriaal straalt boodschappen uit als: "samen", "team", "ambacht", "zakelijk", "energie", "milieuvriendelijk", "jong", "open-minded".

Er worden beelden geselecteerd die een moderne ruwheid en een fris en communicatief effect hebben of mensen van het project voorstellen.

Voor de grafische vormgeving moeten de kleuren van het logo worden gebruikt.





Gear@SME
Saving energy together



TNO innovation
for life

INDUSTRIELL
ENERGI

certimac
certificazione materiali per costruzioni
ENB CEN



SERVELECT
Energy is money! We save both.



SYNYO

MINISTRY OF EDUCATION
TECHNICAL UNIVERSITY
OF CLUJ-NAPOCA, ROMANIA

CNA
Territoriale
di Ravenna

CLOK
Lokali
ondernemjen

3 March, 2022

