



Gear@SME
Saving energy together

Leitfaden zur Markenidentität

Ein Leitfaden für Partner und Journalist:innen



This project has received funding from the European Union's H2020 Coordination Support Action under Grant Agreement No. 894356.



GEAR@SME

GEAR@SME ist ein Akronym für den Projekttitle "Generate Energy Efficient Acting and Results at Small & Medium Enterprises".

"Gear" ist ein Synonym für "Ausrüstung": mit dem richtigen Werkzeug kann das Problem gelöst werden.

Der Begriff erinnert auch an ein Zahnrad: ein wichtiger Teil, um das große Ganze am Laufen zu halten.

Der Begriff erinnert auch an den Schaltknüppel eines Fahrzeugs: Wenn der richtige Gang eingelegt ist, geht es leichter voran.

So verstehen wir uns bei GEAR@SME als Werkzeug, als Zahnrad und auch als Beschleuniger, um KMU beim Energiesparen und beim Klimaschutz zu helfen.

„Saving energy together“

Der Claim "Gemeinsam Energie sparen" bezieht sich auf den kollektiven Ansatz des Energieeffizienzprojekts. Der Claim enthält drei Botschaften:

1. **Saving:** Wir unterstützen den Klimaschutz!
2. **Energy:** Wir reduzieren unseren Energieverbrauch!
3. **Together:** Wir versorgen uns gegenseitig mit Werkzeugen, Gemeinschaft und Mitteln!

GEAR@SME Logo

Das dominante GEAR@SME-Logo besteht aus einer Bildmarke und einem Claim. Dieses Logo ist auf allen öffentlichen Dokumenten oben in der rechten Ecke zu sehen und wird darüber hinaus auf Titelseiten von Dokumenten oder Präsentationen und in der Kopfzeile von Dokumenten verwendet. Das Standard-Projektlogo ist waagrecht angeordnet und trägt den Claim „Saving energy together“.

Wenn es stilistisch besser passt, kann auch das horizontale Logo verwendet werden.

Die Bildmarke ist ein kreisförmiges Symbol, das verschiedene Assoziationen auslöst, wie ein Zahnrad, eine Kompassnadel oder mehrere Punkte, die miteinander verbunden sind. Das Symbol ist gleichzeitig filigran, minimalistisch und schnörkellos, aber auch kraftvoll und dynamisch. Außerdem kombiniert es die Farben Blau (inspiriert von der EU-Flagge), Grün (Umwelt) und Gelb (Strom, Energie und die Sterne der EU-Flagge).





Colour codes

Die Farbcodes der im Logo verwendeten Blau-, Grau-, Grün- und Gelbtöne sind in der folgenden Grafik dargestellt. Für jedes Druckverfahren (CMYK / RGB / HEX / Pantone) ist der jeweilige Farbcode angegeben:

CMYK	100/80/0/0	
RGB	3/78/162	
HEX	#034ea2	
Pantone	Reflex Blue	

CMYK	50/0/100/0	
RGB	141/198/63	
HEX	#8dc63f	
Pantone	375	

CMYK	0/0/100/0	
RGB	255/242/0	
HEX	#fff200	
Pantone	Yellow	

CMYK	[Black]	
RGB	0/0/0	
HEX	#000000	

Schriftart

Die Standardgröße für Texte ist 11 pt. und die Farbe schwarz (0/0/0). Die Schrift darf niemals fett gedruckt werden. Wenn etwas in einem Text hervorgehoben werden soll, wird es stattdessen blau (RGB: 3/78/162) dargestellt.

Noto Sans Regular (download unter <https://fonts.google.com>)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Typografie

Die Hauptüberschriften auf der Titelseite sind nie fett, sondern bleiben schlank und klar, aber in 24 pt.

Die Unterüberschrift auf einer Titelseite ist ebenfalls nicht fett, sondern in Großbuchstaben, in 18 pt. und in Blau geschrieben.

Die Überschriften der Kapitel sind nummeriert, in blauer Farbe und 24 pt. Die erste Unterüberschrift eines Kapitels ist in schwarz (0/0/0), in 14 pt. geschrieben, die zweite Unterüberschrift in blau (3/78/162) und 11 pt. und die dritte Unterüberschrift in schwarz mit 11 pt. und in Schrägschrift. Dokumente sollten nie mehr als die dritte Ebene von Unterkapiteln verwenden.

Headline

SUB-HEADLINE ON TITLE PAGES

4 Headline of chapter

4.1 First sub-headline of chapter

4.1.1 Second sub-headline of chapter

4.1.1.1 Third sub-headline of chapter

Stil

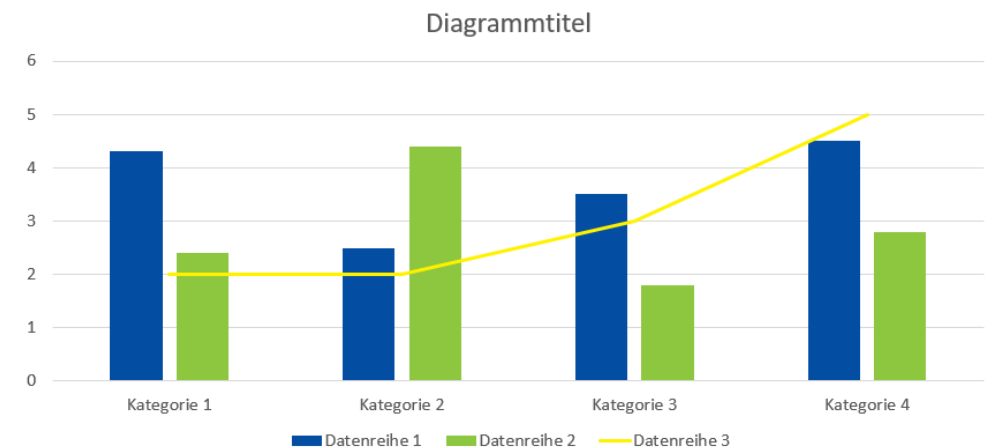
Der Stil aller Dokumente und Präsentationen ist sehr minimalistisch gehalten. Der Hintergrund ist weiß, die einzige Farbgebung ist das Logo, das immer in der oberen rechten Ecke platziert ist.

Das Blau des Logos findet sich in den Überschriften wieder. Auf weitere Ausschmückungen wird bewusst verzichtet.

Tabellen werden ohne Umrandung und Linien dargestellt. Lediglich die Tabellenüberschriften sind liniert.

Alle Grafiken sollten in den gleichen Farben wie das Logo gehalten sein und ebenfalls so zart und minimalistisch wie möglich sein.

Session	Time	Activity	Outcome
<i>Introduction of Participants</i>	09:30 - 09:35	<i>Round table</i>	<i>Introduction</i>
		<i>Presentation</i>	
		...	
		...	
		...	



Bilderwelt

Bilder sind im GEAR@SME-Projekt sparsam und sorgfältig zu wählen. Die Bildsprache vermittelt Botschaften wie: "gemeinsam", "Team", "Handwerk", "Wirtschaft", "Energie", "umweltfreundlich", "jung", "aufgeschlossen".

Es werden Bilder ausgewählt, die eine moderne Rauheit und eine frische und kommunikative Wirkung haben oder Menschen des Projekts darstellen.

Für die Grafik sollen die Farben des Logos verwendet werden.





Gear@SME
Saving energy together



TNO innovation
for life

**INDUSTRIELL
ENERGI**

certimac
certificazione materiali per costruzioni
ENR CENR



SERVELECT
Energy is money! We save both.



SYNYO

MINISTRY OF EDUCATION
TECHNICAL UNIVERSITY
OF CLUJ-NAPOCA, ROMANIA

CNA
Territoriale
di Ravenna

CLOK
Lokale
ondernemmen

15 February, 2022

